



Pressemitteilung

gamesweekberlin vom 8.-14. April 2019

- **Mehr als zehn Events an sieben Tagen**
- **Von Gamesbusiness, Förderung und Fundraising über eSports und Politik bis hin zu Frauen in der Gamesbranche sowie Spielekultur und Spielekunst**
- **Neues gamesweekberlin Zentrum in der Berliner Kulturbrauerei**

Berlin, 4. März 2019. Sieben Tage lang ist die Hauptstadt Magnet für Spielefans und internationales Fachpublikum. Die Dachmarke **gamesweekberlin** bündelt erneut mehr als zehn Events, die sich an die spielebegeisterte Öffentlichkeit und ein erfahrenes Fachpublikum gleichermaßen wenden. In diesem Jahr ist die Zentrale der **gamesweekberlin** erstmals in der Kulturbrauerei im Prenzlauer Berg. Dort finden zahlreiche Events konzentriert an einem Ort statt. Rund 15.000 Besucher_innen werden zur gamesweekberlin 2019 erwartet. Eröffnet wird die gamesweekberlin am Montag, 8. April, durch das **Opening Breakfast** im Palais der Kulturbrauerei. Moderatorin Melek Balgün führt durch die Veranstaltung, die um 10 Uhr beginnt. Das Opening Breakfast sowie zahlreiche weitere Events unter der Dachmarke werden vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert. Alle Informationen gibt es hier: www.gamesweekberlin.com.

QUO VADIS, 8.-9. APRIL, Kulturbrauerei (Schönhauser Allee 36, Berlin)

Europas älteste Spieleentwicklerkonferenz bekommt nach der Übernahme der Marke durch das Berliner Unternehmen Booster Space ein Make-Over. Zwei Tage lang werden auf acht Summits in konzentrierten Sessions Themen wie Marketing, Live-Ops, Community-Management, Finanzierung und Funding von Games sowie aktuelle Entwicklertrends, innovative Technologien und der Einsatz von Computerspiele im Gesundheitswesen diskutiert. Und noch eine Premiere: Die bekannte Konferenz Clash of Realities diskutiert auf einem eigenen Summit den globalen Stand von digitalen Spielen in der Hochschulbildung. Die QUO VADIS wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.

BONUS-LEVEL JAPAN, 8. April – 8. September, Computerspielmuseum (Karl-Marx-Allee 93a, Berlin)

Die Sonderausstellung ‚BONUS-LEVEL JAPAN‘ anlässlich der gamesweekberlin lenkt den Blick auf die Videospielekultur Japans. Im Fokus stehen dabei die Entwicklungsgeschichte der dortigen Spieleindustrie, öffentliche und private Gaming-Kultur sowie die Wechselbeziehung zwischen japanischer Gaming- und Popkultur. Die Ausstellung ist vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.

Matchmaking Dinner, 8. April, (Spindler&Klatt), nur auf Einladung

Das exklusive Matchmaking Dinner vernetzt lokale und internationale Entscheider_innen aus der Gamesbranche sowie Politik und Wissenschaft. Die jährliche Veranstaltung der Initiative games:net berlinbrandenburg bringt mehr als 200 Stakeholder_innen aller Bereiche der Branche mit Persönlichkeiten der internationalen Gameskultur zusammen. Das Matchmaking Dinner wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.



Rainbow Arcade, bis 13. Mai, Schwules Museum (Lützowstr. 73, Berlin)

Zum ersten Mal weltweit wirft ein Museum das Schlaglicht auf die queere Geschichte von Videospiele: Die Ausstellung **RAINBOW ARCADE** zeigt vielfältige Exponate aus gut 30 Jahren Mediengeschichte, unter anderem spielbare Titel, Konzeptzeichnungen, von Fans selbst geschriebenen Modifikationen und Dokumentationen von Online-Communities.

Womenize! Games and Tech, 10. April 2019, Kulturbrauerei (Schönhauser Allee 36, Berlin)

Bereits zum fünften Mal dreht sich in Talks, Panels und Workshops bei der Womenize! alles rund um Karriere, Perspektiven und Stärkung von Frauen in der Games- und Techbranche. Zu den Sprecher_innen gehören u.a. Carolin Wendt (Community Managerin CD Projekt RED), Rachel Quirico (Event Host Cyber Solution Agency), Rae Grimm (Leiterin GamePro.de) oder Martine Spaans (Gründerin Tamalaki). Womenize! wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.

A MAZE. / Berlin 2019, 10.-13. April, SEZ Berlin (Landsberger Allee 77, Berlin)

Kreative und Künstler aus über 35 Ländern werden beim internationalen A MAZE./Berlin Festival erwartet. Das Publikumsfestival fokussiert sich auf Spielekunst und -kultur und präsentiert eine einzigartige Games und Playful Media Ausstellung, inspirierende Talks und Workshops sowie ein öffentliches Abendprogramm mit Performances, Livemusik und DJs in einer neuen Location, dem SEZ in Berlin-Friedrichshain. Zum achten Mal werden außerdem die A MAZE. Awards in sechs Kategorien vergeben. Die Veranstaltung wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.

GERMAN ESPORTS SUMMIT 2019, 11. April, Kulturbrauerei (Schönhauser Allee 36, Berlin)

Der zweite GERMAN ESPORTS SUMMIT, die Fachkonferenz des eSport-Bund Deutschland, führt unter dem Motto „The Esports Movement“ die Debatte um eSport in eine neue Runde. Im Zentrum steht dabei eSport als digitale Sportbewegung, die Millionen Menschen auf der ganzen Welt im Wettbewerb zusammenbringt. Die Bewegung gemeinsam zu entwickeln und seine Potentiale auf allen Ebenen zu entfalten ist erklärtes Ziel der Veranstaltung.

APITs Day, 11. April, Hochschule für Technik und Wirtschaft (Ernst-Ziesel-Straße, Berlin)

Beim APITs Day („Applied Interactive Technologies“) geht es um die Anwendung von Hard- und Softwaretechnologien aus der Gamesbranche in nicht-Unterhaltungskontexten als (APITs)“ Der APITs Day informiert, präsentiert und bietet jede Menge Networking-Möglichkeiten.



Gamefest, 12.-14. April, Kulturbrauerei (Schönhauser Allee 36, Berlin)

Das Gamefest 2019 lädt Familien und Gamer_innen ein, auf über 600m² zu spielen, zu daddeln und zu zocken. Eine interaktive Ausstellung verspricht Spielspaß mit Indietiteln, Brettspielen, VR Abenteuern, Arcade- und Retrokonsolen sowie der Indie Arena Booth. Das Bühnenprogramm umfasst Interviews, Live Let's Play, Turniere und Livemusik. Erwartet werden u.a. die Youtuberin Saftiges Gnu sowie Mikkel Robrahn. In Kooperation mit der Games Academy und dem allyance Youtube-Netzwerk finden Workshops statt, die u.a. über Karrierechancen und Ausbildungsmöglichkeiten in der Spielebranche informieren. Das Gamefest wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert. Am 11. April, dem Vorabend des Gamefests können Gameskennner_innen beim Seitenquiz in der Alten Kantine der Kulturbrauerei ihr Wissen unter Beweis stellen.

Berlin Games Breakfast 2019: Berliner Kulturbetrieb – (k)ein Platz für Games?!

Schon seit Jahrzehnten können Videospiele in Berlin ihr eigenes Leben entwickeln. Mit dem Computerspielmuseum, der Stiftung Digitale Spielekultur und vielen kreativen Videospiele. Die bündnisgrüne Fraktion diskutiert mit ihren Gästen, welche institutionelle Verankerung Videospiele im institutionellen Bereich des Berliner Kulturbetriebes haben und welchen Platz sie einnehmen dürfen und sollen.

Weitere Events während der gamesweekberlin

Deutscher Computerspielpreis 2019, 9. April, Admiralspalast, nur auf Einladung

Rund 700 geladene Gäste werden zur 11. Verleihung des Deutschen Computerspielpreises (DCP) erwartet. In 14 Preiskategorien wetteifern die besten Spiele des Jahres um Preisgelder in Höhe von insgesamt 590.000 Euro. Die Gala wird von Ina Müller moderiert und auf www.deutscher-computerspielpreis.de übertragen. Ausrichter des Preises sind die Bundesregierung – vertreten durch die Staatsministerin für Digitalisierung und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) – sowie der game – Verband der deutschen Games-Branche. Die Verleihung des DCP wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.

TwitchCon, 13.-14. April, Berlin CityCube

Die TwitchCon in Berlin ist die erste Messe des US-amerikanischen Streaming-Dienstes, die außerhalb der USA stattfindet. Eröffnet wird das Mega-Event mit einer Keynote von Twitch CEO und Mitgründer Emmet Shear.

Alle Informationen unter: www.gamesweekberlin.com

Tickets unter: www.gamesweekberlin.com/tickets

Presseakkreditierung unter: www.gamesweekberlin.com/for-press/

Werden Sie Fan bei Facebook: www.facebook.com/gamesweekberlin/

Folgen Sie der gamesweekberlin bei Instagram: www.instagram.com/gamesweekberlin/

Folgen Sie der gamesweekberlin bei Twitter: twitter.com/gamesweekberlin?lang=de

Verknüpfen Sie sich bei LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/-gamesweekberlin/



Die gamesweekberlin Partner & Sponsoren:

gefördert von Medienboard Berlin-Brandenburg

Sponsoren der Dachmarke gamesweekberlin: game Verband, Tannhaus, Myer's Hotel, Kickstarter, PlayFab, UE Germany, Ubisoft BlueByte, Crytek, XMG

Partner Events: Opening Breakfast, QUO VADIS - game development & business conference, BONUS-LEVEL JAPAN, Matchmaking Dinner, Rainbow Arcade, Womenize! Games and Tech, A MAZE. / Berlin, GERMAN ESPORTS SUMMIT, APITs Day, Gamefest, Berlin Games Breakfast, Deutscher Computerspielpreis

Event Partner: ESBD – eSport-Bund Deutschland, Freaks 4U Gaming, Factory-C, Computerspielmuseum, A MAZE. / Berlin, Booster Space, HTW Berlin, Schwules Museum, Fraktion Die Grünen, game Verband

Netzwerk Partner: games:net berlinbrandenburg, media:net berlinbrandenburg, Gamesmith, Global Games Industry Network

Offizieller Ticketing Partner: Eventbrite

Über die gamesweekberlin:

Die gamesweekberlin vom 8.-14. April 2019 ist die zentrale branchenübergreifende Kommunikations- und Networking-Plattform für Computerspielwirtschaft, -entwicklung und -kultur in Europa. Unter ihrem Dach versammelt sie an sieben Tagen mehr als zehn Veranstaltungen für Branchenbesucher und Spielebegeisterte gleichermaßen. Im Jahr 2018 kamen annähernd 15.000 internationale und nationale Spieleentwickler, Publisher, Investoren, Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Medien sowie Gamer, Fans und Familien nach Berlin. Die gamesweekberlin tritt in die Fußstapfen der DGT – Deutsche Gamestage, die das Medienboard Berlin- Brandenburg im Jahr 2007 in Berlin initiiert hat.

Pressekontakt:

SteinbrennerMüller Kommunikation
Dr. Kathrin Steinbrenner & Kristian Müller
Tel. 030 – 4737 2191
mail@steinbrennermueller.de